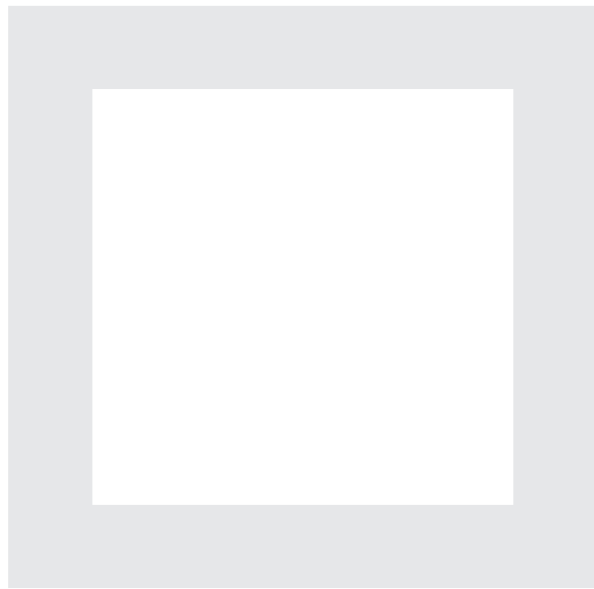


**Dossier
d'accompagnement
art
au centre**



A

C

Table des matières

- I. Préambule : note d'intention**
p. 3 — 4
- II. Présentation et contexte du projet**
p. 5 — 6
- III. Objectifs d'apprentissage**
p. 7
- IV. Public cible**
p. 8
- V. Thèmes et questionnements que soulève le projet *Art au Centre***
p. 9 — 15
- VI. Pistes d'animation**
p. 16 — 17
- VII. Le petit lexique d'Art au Centre**
p. 18 — 19
- VIII. Autres ressources pour aller plus loin**
p. 20

I. **Préambule : note d'intention**

À qui s'adresse ce dossier et comment l'utiliser ?

Ce dossier d'accompagnement s'adresse aux professeur·e·s encadrant des groupes scolaires dans l'enseignement secondaire (général, technique et professionnel) et l'enseignement supérieur artistique lors des visites du projet Art au Centre, toutes éditions confondues.

Le public étant volontairement large et diversifié, ce dossier ne se veut pas exhaustif. Il propose plutôt des pistes de réflexion et d'animation autour du projet, conçues comme des outils à adapter librement. Nous partons du principe que vous êtes, en tant que professeur·e·s, les personnes les mieux placées pour connaître vos étudiant·e·s, les questions qui les traversent et les exigences de vos programmes.

Ce dossier est donc pensé comme une ressource modulable, à intégrer dans votre cours ou votre programme en fonction de ce qui vous semble le plus pertinent. Il offre également la possibilité de combiner une visite dans une institution culturelle avec un parcours dans l'espace public, en passant devant une ou plusieurs vitrines d'artistes et d'aborder avec vos étudiant·e·s une série de questions proposées dans ce document.

Quelles sont les intentions pédagogiques de ce dossier ?

Ce projet hors du commun, qui fait sortir l'art contemporain des musées pour l'inscrire dans l'espace public, permet aux groupes scolaires de découvrir gratuitement des créations contemporaines. Il encourage à percevoir la ville comme un terrain d'exploration, où l'art surgit de manière inattendue, se laisse rencontrer au détour d'un chemin et interpelle les passant·e·s.

Nous invitons à travers ce dossier à développer un regard critique sur l'art contemporain et l'espace urbain, à interroger le rôle de l'art dans l'espace public et, plus largement, dans nos sociétés occidentales. L'objectif est de susciter la curiosité, la réflexion et de créer du lien entre les publics et leur environnement.

Une attention particulière est accordée à l'oralité, qui permet de sortir du cadre du manuel scolaire et de privilégier l'échange direct en amenant les étudiant·e·s à se regarder, s'écouter et à formuler leurs réflexions collectivement. Cette approche se prête particulièrement au projet Art au Centre, pensé pour l'espace public, en extérieur, hors du cadre muséal intérieur et chauffé, et se prête ainsi à une expérience plus directe, sensible et partagée de l'art contemporain.

Comment se structure ce dossier ?

Dans un premier temps, le dossier présente une présentation et une contextualisation du projet *Art au Centre*, puis précise les objectifs et le public visé.

Il propose ensuite d'explorer différents thèmes et questionnements soulevés par le projet – tels que l'urbanité, la réaffectation de lieux, le regard, l'accessibilité, l'interprétation et la subjectivité. Pour chacun de ces axes, des ressources sont proposées afin d'approfondir la réflexion.

Le dossier se poursuit par quelques pistes d'animation, avant de se conclure par un lexique des termes issus du champ de l'exposition et du monde muséal. Les notions de partage, de perception et d'interprétation traversent l'ensemble du document, qui propose une série de questions ouvertes que nous estimons pertinentes à adresser à tou-te-s.

Le projet Art au Centre

Art au Centre est un projet de revitalisation du centre-ville de Liège par l'art. Il consiste à investir des vitrines de commerces inoccupées afin d'y installer des œuvres d'artistes contemporains liégeois, belges et internationaux. Le projet propose ainsi un parcours artistique gratuit à travers la ville, accessible à toutes et tous, au fil des rues et des quartiers.

Créé et coordonné par Maxime Moinet, directeur de l'asbl *Mouvements Sans Titre*, *Art au Centre* est né d'une collaboration entre deux structures aux objectifs complémentaires : *Mouvements Sans Titre*, œuvrant à la promotion des artistes contemporains, à la médiation de l'art auprès du public et à l'intégration d'œuvres dans l'espace public, et *Liège Gestion Centre-Ville*, agissant pour la dynamisation et la valorisation du centre-ville liégeois, notamment en créant des liens entre le commerce et le secteur culturel. Cette coopération permet de faire dialoguer des réalités parfois éloignées, à savoir le secteur culturel, l'espace public et la vie commerçante, et d'ancrer l'art contemporain dans le quotidien urbain.

Les premières réflexions autour du projet émergent en 2017, à partir d'un constat posé par *Mouvements Sans Titre* : d'un côté le manque d'espaces d'exposition accessibles pour les artistes et de l'autre, une multiplication des cellules commerciales vides au cœur de Liège. De cette prise de conscience naît l'idée de faire se rencontrer ces deux réalités, en transformant temporairement des vitrines inoccupées en espaces d'exposition ouverts sur la ville. Depuis 2019, *Art au Centre* organise environ trois éditions par an, investissant à chaque exposition une vingtaine à une trentaine de vitrines et mettant en valeur, au total, quatre-vingt à une centaine d'artistes par an.

Chaque édition est conçue comme une exposition à part entière, avec une sélection d'œuvres pensées spécifiquement pour l'espace urbain. Les artistes sont choisi·e·s par un comité composé d'une douzaine de professionnel·le·s de l'art contemporain (commissaires d'exposition/curateur·rice·s, critiques, galeristes, artistes). Ce fonctionnement favorise une pluralité de regards, de sensibilités et de réseaux, tout en garantissant une diversité de pratiques artistiques : peinture, sculpture, installation, photographie, vidéo, performance, œuvres participatives... L'horizontalité dans la prise de décision et la multiplicité des visions font partie intégrante de l'identité du projet.

Art au Centre organise des visites guidées déambulatoires à l'occasion du vernissage de chacune des éditions. D'autres visites guidées peuvent également être réservées sur demande, via un formulaire disponible sur le site du projet. Pour chaque édition, une carte du parcours d'exposition ainsi qu'un livret explicatif sont mis gratuitement à disposition aux desks info des Galeries Saint-Lambert et de la gare des Guillemins ainsi qu'au musée de La Boverie. Ces documents sont également téléchargeables en ligne et permettent d'obtenir des informations complémentaires sur les artistes exposé·e·s et leurs installations.

Pour en savoir plus :
Art au Centre Liège.
(2020, 12 juin). ART AU
CENTRE - Présentation du
projet [Vidéo]. Youtube.
<https://youtu.be/imKy-c5l5dbw?si=sV2RaB-8nCj4r6S95>

Les vitrines : des espaces d'exposition hors-les-murs

Le cœur du dispositif *Art au Centre* repose sur un geste simple : faire de la vitrine un espace d'exposition. En investissant des vitrines vides, le projet transforme temporairement des espaces initialement commerciaux en espaces de rencontre avec l'art.

Ces vitrines deviennent des points de repère dans le tissu urbain : elles attirent le regard, surprennent et interrogent. Elles proposent une forme d'exposition accessible, qui ne demande ni billet d'entrée ni franchissement d'un seuil institutionnel. L'œuvre est là, dans la rue, à hauteur de regard, offerte à celles et ceux qui la croisent.

Pour en savoir plus :

Art au Centre Liège.
(2020, 11 août). *ART AU CENTRE #3 — Antoine Van Impe* (Interview) [Vidéo].
Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=WrlX9ZVgTkc>

Ce déplacement de l'art vers l'extérieur modifie la manière de le rencontrer. Ici, l'expérience se déploie à l'échelle du centre-ville : elle accompagne les déplacements, les détours, les arrêts. La lumière du jour, la météo, le bruit, le mouvement, la présence des autres participent à l'expérience. L'art contemporain se confronte alors à un contexte vivant, changeant, parfois imprévisible, et c'est précisément ce frottement qui rend le projet singulier.

La rencontre avec l'art contemporain à l'extérieur, en plein centre-ville, se prête particulièrement à l'échange et à la discussion. Elle encourage une relation plus directe, plus spontanée avec les œuvres, dans un cadre moins codifié que celui d'un espace muséal. Ce cadre extérieur ouvre naturellement un espace d'échange et de réflexion, ancré dans l'expérience de la ville.

Un projet inscrit dans la ville : Liège, entre mutation et réinvention

Art au Centre prend place dans un centre-ville en mutation, marqué par des transformations économiques et sociales, mais aussi par une volonté de réinvention. La présence de commerces inoccupés, parfois perçue comme un signe de fragilité ou de vide, devient ici une opportunité : celle de réactiver ces espaces, de leur redonner une visibilité et d'en faire des points d'arrêt, de circulation et de curiosité.

Dans cette logique, le projet agit à plusieurs niveaux. Il participe à dynamiser les quartiers en proposant un parcours culturel gratuit et accessible, tout en offrant aux propriétaires une mise en valeur temporaire de leurs biens (nettoyage, éclairage, visibilité). Il crée aussi une autre manière de traverser Liège : une invitation à regarder la ville autrement, à la parcourir comme un espace d'expériences, où l'art devient un prétexte pour ralentir, observer, se questionner.

Enfin, *Art au Centre* encourage des rencontres nouvelles : entre artistes et commissaires, entre pratiques artistiques diverses, entre publics familiers de l'art contemporain et passants qui ne se définissent pas comme "public de musée". Les œuvres exposées questionnent parfois directement ce qu'est la ville, ce qu'elle devient, ce qu'elle montre ou ce qu'elle efface. Elles rappellent que l'espace urbain est aussi un espace politique, social et symbolique.

Pour en savoir plus :

Art au Centre Liège.
(2020, 29 juin). *ART AU CENTRE #3 — Philippe Braem & Sabrina Montiel-Soto* (Interview) [Vidéo].
Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=YTM2p7G-0kIQ>

III. Objectifs d'apprentissage

Ce dossier a pour objectif de vous proposer des repères, des pistes de réflexion et des questions ouvertes afin d'accompagner votre visite et de faciliter son intégration dans vos cours.

Il vise à :

- soutenir une lecture active des œuvres et de leur contexte d'exposition
- encourager l'échange et la discussion au sein du groupe
- vous offrir une base adaptable selon vos objectifs pédagogiques, votre programme et votre public.

La visite et les activités proposées permettent notamment de :

- développer un regard critique sur l'art contemporain et l'espace urbain
- interroger le rôle de l'art dans l'espace public et, plus largement, dans la société
- stimuler la curiosité, l'esprit d'observation et la créativité
- créer du lien entre les étudiant.e.s, la ville et leur environnement quotidien

IV. Public cible

Ce dossier d'accompagnement s'adresse en priorité aux professeur·e·s accompagnant des groupes issus de l'enseignement secondaire (général, technique, professionnel et artistique), ainsi qu'aux étudiant·e·s de l'enseignement supérieur artistique.

Pour les classes du secondaire, le dossier propose des pistes permettant une analyse progressive des œuvres : observation, interprétation, réflexion sur le médium, l'intention artistique et le contexte urbain dans lequel les œuvres s'inscrivent.

Il s'adresse également aux étudiant·e·s en arts, médiation culturelle, urbanisme ou disciplines connexes, en offrant des outils critiques pour aborder les enjeux de la monstration hors-les-murs, la temporalité de l'exposition, et les interactions entre œuvres, artistes et passant·e·s.

Enfin, selon les contextes, ce dossier peut aussi intéresser des personnes en formation liée à la régie, à l'accueil ou à la gestion d'événements, afin de découvrir d'autres dimensions du travail culturel en espace public.

Plus largement, *Art au Centre* peut constituer un support pertinent pour différents cours (arts, français, histoire-géographie, sciences sociales, socio-économie...), en invitant les étudiant·e·s à formuler un point de vue argumenté et à relier les œuvres à des enjeux de ville et de société.

Le projet *Art au Centre* ne se limite pas à la présentation d'œuvres dans l'espace public : il ouvre un champ de réflexions transversales qui interrogent la ville, le regard, l'art contemporain et, plus largement, notre manière de faire société.

Cette partie propose des axes de réflexion et des questions ouvertes, conçus non pour apporter des réponses définitives, mais pour encourager l'observation, la discussion et la prise de position personnelle.

Les thématiques développées ci-dessous sont ponctuées de citations issues de la préface du catalogue *Art au Centre #1*^{*}, qui rassemble les archives photographiques et textuelles du projet entre 2019 et 2021, écrite par la curatrice Pauline Salinas.

Elles peuvent être abordées de manière autonome ou mises en relation entre elles, selon le temps disponible, le public concerné et les objectifs pédagogiques poursuivis. Ces réflexions peuvent être travaillées en amont de la visite, pendant le parcours ou prolongées en classe après la découverte des œuvres.

ART ET URBANITÉ : LA VILLE COMME ESPACE D'EXPOSITION

En investissant des vitrines commerciales inoccupées, Art au Centre inscrit l'art contemporain au cœur de la ville et de ses usages quotidiens.

Le projet transforme des espaces initialement dédiés à la consommation en lieux de monstration artistique, interrogeant ainsi la fonction des vitrines, la transformation des centres-villes et la place de l'art dans l'espace public.

La curatrice Pauline Salinas évoque Liège comme une ville marquée par des vides, mais aussi par une identité forte et singulière :

*« Liège avait des vides qu'il fallait remplir. »
— Pauline Salinas*

Ces «vides» ne sont pas uniquement économiques ou commerciaux. Ils peuvent également être symboliques, sociaux ou culturels. L'art n'y apparaît pas comme une solution toute faite, mais comme un outil de mise en tension, capable de révéler, questionner ou requalifier un lieu.

^{*} Sandrine Bouillon, Philippe Braem, Marine Candova, Collectif À VENIR, Arthur Cordier, Sophie Delhasse, Thomas Ghaye, Mikail Koçak, Bertrand Léonard, Alicja Melzacka, Maxime Moinet, Alix Nyssen, Saryna Nyssen, Anna Ozanne, Marjorie Ranieri, Pierre-Olivier Rollin, Pauline Salinas Segura, Yoko Uhoda, Thibaut Wauthion. (2021). *Art au Centre 2019 – 21*. Mouvements Sans Titre & Les Editions du Caïd.

Pistes de réflexion et questions :

- Quelle est la fonction habituelle d'une vitrine dans l'espace urbain ?
- Pourquoi certaines vitrines sont-elles inoccupées aujourd'hui ?
- Que change la présence d'une œuvre d'art dans un lieu perçu comme « vide » ou « abandonné » ?
- Que dit l'œuvre du quartier dans lequel elle est installée ? De la ville ?
- L'art peut-il contribuer à la revitalisation d'un centre-ville ?
- Que signifie « dynamiser » un quartier ? Pour qui ? Avec quels effets ?
- Quel rôle l'art peut-il jouer dans les processus de gentrification ou de transformation urbaine

Ressources :

Albums et livres graphiques

- Cornille, D. (2019). *La ville, quoi de neuf ?*. Hélium.
- Duisit, B., & Cornille, D. (2014). *Le Vaisseau de verre de Frank Gehry*. Hélium.

Articles de presse en ligne

- Bialas, J. (23 janvier 2025). *Dans les centres-villes wallons, le nombre de magasins vides atteint un nouveau record*. Le Soir.
<https://www.lesoir.be/650322/article/2025-01-23/dans-les-centres-villes-wallons-le-nombre-de-magasins-vides-atteint-un-nouveau>

Ouvrages

- Strom, M.-U. (1980). *L'art public. Intégration des arts plastiques à l'espace public : étude appliquée à la région de Stockholm*. Dunod.
- Paquot, T. (2024). *L'espace public* (3e éd.). La Découverte.
- Veyrat, M. (2013). *Arts et espaces publics*. L'Harmattan (collection Local et Global).

Reportages et documentaires en ligne

- Blast – Le souffle de l'info. (2025, 2 avril). *Gentrification : pourquoi les bobos viennent vivre chez les pauvres ?* [Vidéo]. Blast le souffle de l'info.
<https://video.blast-info.fr/w/ePVSTj7LB4ahzuHxMnZrS>
- ARTE. (2025, 29 juin). *Twist – La rue : la scène artistique la plus dure ?* [Vidéo]. ARTE. <https://www.arte.tv/fr/videos/121400-006-A/twist/>

LA VITRINE : DE L'ESPACE MARCHAND À L'ESPACE DE RÉCIT

Traditionnellement conçue pour attirer le regard du consommateur, la vitrine est ici détournée de sa fonction première. Elle devient un espace d'exposition, mais aussi un seuil : une frontière entre la rue et l'œuvre, entre le quotidien et la fiction.

Pauline Salinas décrit cette transformation de manière très évocatrice :

« Cette vitrine, cette démarcation glacée entre la rue et le commerce, qui n'avait pour fonction que de susciter le désir du passant, devient désormais vectrice d'indices, de poches de récits, de bulles de réalités parallèles au réel dont le sens nous échappe. »
— Pauline Salinas

L'œuvre exposée ne cherche pas nécessairement à livrer un message clair ou univoque. Elle propose plutôt une expérience de regard, ouverte à l'interprétation.

Pistes de réflexion et questions :

- En quoi cette vitrine diffère-t-elle d'une vitrine commerciale ?
- Que raconte-t-elle selon vous ?
- Est-il dérangentant de ne pas « comprendre » immédiatement une œuvre ?
- Une œuvre doit-elle forcément être comprise pour exister ?
- Que produit cette interface vitrée entre l'œuvre et le passant ?

Ressources :

Articles en ligne

- Hallström, S. (2025, 11 mai). *Fresh Window : The Art of Display & Display of Art*. Emergent Magazine. <https://www.emergentmag.com/articles/fresh-window>
- Articles de La Cifasothèque via le lien suivant : <https://cifas.be/fr/cifasothèque/vitrine.html>

Mémoire

- Frankenne, A. (2019). *La médiation entre artistes et passants : le cas de l'art public. Approche autour d'œuvres d'art contemporain à Liège*. [Mémoire de master, Université de Liège]. Matheo. <https://matheo.uliege.be/handle/2268.2/12223>

Vidéos en ligne

- Art au Centre Liège. (2020, 28 juillet). *ART AU CENTRE #3 — Héloïse Colrat (Interview)* [Vidéo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=w7NK_Rg-c5mM

RÉGIE ET RÉALITÉS DE PRODUCTION

Exposer une œuvre dans l'espace public implique un ensemble de contraintes techniques, logistiques et humaines qui diffèrent fortement de celles d'un espace d'exposition traditionnel.

Dans le cadre d'*Art au Centre*, chaque vitrine constitue un espace d'exposition singulier, avec ses spécificités propres : dimensions, profondeur, visibilité depuis la rue, éclairage naturel ou artificiel, sécurité, accessibilité, temporalité. Les œuvres exposées ne sont jamais isolées : elles s'insèrent dans un environnement urbain en mouvement, traversé par des flux, des regards, des usages et des imprévus.

Comme le souligne la curatrice Pauline Salinas :

« Ces propositions se doivent d'être pensées selon une règle unique : la position singulière, frontale mais brève, du regard auquel elles s'offrent. Elles s'insèrent dans un flux, elles ne sont pas seules. »
— Pauline Salinas

Cette réalité engage directement le travail de régie. Installer une œuvre en vitrine, c'est anticiper les conditions de visibilité, de sécurité et de pérennité, tout en tenant compte du contexte urbain dans lequel elle s'inscrit.

La régie joue ainsi un rôle central dans le dialogue entre l'œuvre, l'artiste, le lieu et les publics. Les contraintes techniques ne sont pas seulement des limites à contourner, mais peuvent devenir des leviers de création, influençant la forme, l'échelle ou la présentation des œuvres.

Pistes de réflexion et questions :

- Quelles contraintes spécifiques impose une vitrine par rapport à un espace muséal ou à une galerie ?
- Comment l'éclairage, la visibilité depuis la rue ou la présence de la vitre influencent-ils la perception de l'œuvre ?
- Quels métiers interviennent dans la mise en place d'une exposition comme *Art au Centre* ?
- En quoi la régie participe-t-elle à l'expérience du public ?
- Que signifie exposer une œuvre accessible en continu, sans surveillance permanente ?

Ressources :

Articles en ligne

- Beaux Arts Magazine. (s.d.). *Ces métiers qui font vivre et bouger l'art*. Beaux Arts Magazine. <https://www.beauxarts.com/series/ces-metiers-qui-font-vivre-et-bouger-l-art/> Série de portraits et reportages consacrés aux métiers de l'ombre de l'art contemporain. Beaux Arts Magazine est une revue mensuelle d'actualité artistique et culturelle française et internationale.

Ouvrages

- Heinich, N., & Leclercq, C. (2001). *Exposer l'art contemporain*. La Documentation française.
- Benaiteau, C., Berthon, O., Benaiteau, M., & Lemonnier, A. (2021). *Concevoir et réaliser une exposition : les métiers, les méthodes* (3e éd.). Eyrolles.

Projets artistiques

- Lemille, C. (2023). *Les Petites mains de la Biennale*.

<https://camillelemille.be/Les-petites-mains>

Projet artistique présenté dans le cadre de l'exposition *Banqueroute*, proposition d'Art au Centre, Musée de La Boverie, Liège (BE).

LE REGARD DU PASSANT : SURPRISE, DÉAMBULATION ET ATTENTION

Contrairement à une exposition visitée intentionnellement, *Art au Centre* s'adresse aussi et surtout à des passant-es qui ne s'attendent pas à rencontrer une œuvre d'art.

Le projet invite à ralentir, à observer autrement, à porter attention à ce qui, d'ordinaire, se fond dans le décor urbain.

« L'effet de surprise produit une interrogation permettant de dépasser la routine, l'occultation de l'environnement dans lequel on se déplace. »

— Pauline Salinas

Cette expérience repose sur la déambulation, plus que sur la visite guidée ou le parcours imposé.

« Dynamique dans son invitation à la déambulation plutôt qu'à la dérive, elle noue un dialogue par le jeu des regards échangés entre le flux de la rue et ces vitrines investies par les artistes. »

— Pauline Salinas

Pistes de réflexion et questions :

- L'œuvre est-elle visible ? Discrète ? Intrusive ?
- Comment réagit-on en tant que passant-e pressé-e ? En tant que visiteur-se intentionnel-le ?
- Le regard porté sur l'œuvre change-t-il selon l'heure, la saison ou l'affluence ?
- Le fait de regarder collectivement modifie-t-il l'expérience ?
- Est-ce que l'œuvre vous a fait ralentir ? Pourquoi ?

Ressources :

Albums graphiques

- Ferrand, P. (2024). *Vivre la ville*. Grasset.

Films documentaires

- Varda, A. (2000). *Les glaneurs et la glaneuse* [Film]. Ciné-Tamaris.

Ouvrages

- Dewey, J. (2010 [1934]). *L'art comme expérience*. Gallimard.
- Rancière, J. (2008). *Le Spectateur émancipé*. La Fabrique.
- Careri, G. (2015). *Voir et pouvoir*. Les Presses du réel.

Vidéos en ligne

- Art au Centre Liège. (2020, 27 juillet). *ART AU CENTRE #3 — Anna Ozanne & Pauline Salinas Segura : Commissaires & Médiation ?* (Interview) [Vidéo]. Youtube. <https://youtu.be/slNgqCtDoQg?si=f39Pi93N6-cuwZvp>

ART CONTEMPORAIN, ACCESSIBILITÉ ET PLURALITÉ DES INTERPRÉTATIONS

En sortant l'art contemporain des musées et des galeries pour l'inscrire dans l'espace public, *Art au Centre* ouvre le dialogue autour de certaines représentations persistantes liées à l'art actuel.

Confrontées directement aux passant-es, sans médiation imposée, les œuvres rencontrent des regards multiples, parfois curieux, parfois sceptiques, parfois déroutés.

Dans sa préface, la curatrice Pauline Salinas évoque avec ironie certaines idées largement répandues :

*« Que ce n'est pas pour moi.
Que mon gosse aurait pu le faire.
Que ce n'est pas un vrai métier.
Que de toute façon on ne comprend rien. »
— Pauline Salinas*

Ces réactions révèlent des rapports souvent marqués par la distance, le doute ou le sentiment d'illégitimité face à l'art contemporain. En se déployant dans la rue, les œuvres invitent cependant chacun-e à se positionner librement, sans prérequis de connaissances ou de codes spécifiques.

La question de l'accessibilité ne dépend pas seulement des œuvres, mais aussi des cadres qui définissent ce qui est reconnu comme « culture » ou « art ». Elle invite à interroger les récits dominants et les mécanismes d'exclusion, parfois invisibles, qui déterminent qui se sent légitime, et qui ne s'y reconnaît pas.

Art au Centre valorise ainsi la diversité des regards et des interprétations. L'œuvre n'est pas envisagée comme un message à décoder correctement, mais comme un langage ouvert, traversé par des contextes, des sensibilités et des expériences multiples. Comme le souligne Pauline Salinas :

*« L'art est avant tout une sémiotique, un langage,
décomposé en alphabets, recomposé en discours. »
— Pauline Salinas*

Cette approche permet de légitimer le ressenti, l'émotion et la subjectivité comme points de départ de la réflexion. Elle ouvre un espace de discussion où le désaccord, l'incompréhension ou l'indifférence peuvent devenir des moteurs de dialogue, plutôt que des freins à l'expérience artistique.

Pistes de réflexion et questions :

- Avez-vous déjà pensé ou entendu ce type de remarques à propos de l'art contemporain ?
- D'où viennent ces idées reçues ?
- Le fait de voir une œuvre dans la rue change-t-il votre perception ?
- À qui s'adresse l'art contemporain aujourd'hui ?
- Peut-on se sentir légitime face à une œuvre sans « bagage artistique » ?
- Que me dit cette œuvre personnellement ?
- Pourquoi me touche-t-elle, me dérange-t-elle ou me laisse-t-elle indifférent-e ?
- Peut-on aimer une œuvre sans la trouver « belle » ?
- Le désaccord est-il possible face à une œuvre d'art ?
- Comment partager son interprétation sans chercher à imposer un sens unique ?

Ressources :

Articles scientifiques et analyses critiques

- Deeth, J. (2012). *Engaging Strangeness in the Art Museum : An Audience Development Strategy*. *Museum & Society*, 10(1).
- ArchDaily. *Learning from Artists : New Perspectives on Public Space*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/1030983/learning-from-artists-new-perspectives-on-public-space>

Bandes dessinées

- Rivière, T. (2021). *La Distinction*. Delcourt.
Bande dessinée inspirée de l'ouvrage de Pierre Bourdieu, explorant la construction sociale du goût et les mécanismes de hiérarchisation culturelle.

Ouvrages

- Lacerte, S. (2007). *La médiation de l'art contemporain*. Le Sabord.
- Chalumeau, J.-L. (2010). *Comprendre l'art contemporain*. Éditions du Chêne.
- Vergès, F. (2019). *Décoloniser le musée*. La Fabrique.

Réseaux sociaux

- lorry.besn. (2024, 1er août). *Lorry explique la théorie du sens des images de Panofsky* [Reel]. Instagram. <https://www.instagram.com/reel/DS-FzzRwjUZb/?igsh=MWY0cTlhb2NxMDB4Yw==>
Courte vidéo (format Reel) consacrée à la lecture d'une œuvre, publiée sur le compte Instagram « Lorry te parle d'art » (@lorry.besn). Présentation simplifiée de la théorie du sens des images développée par l'historien de l'art Erwin Panofsky.
- Brugvin, M. [@MargauxBrugvin]. (s.d.). *Chaîne YouTube* [YouTube channel]. YouTube. <https://www.youtube.com/@MargauxBrugvin>

PARCOURS DÉAMBULATOIRE : OBSERVER LA VILLE AUTREMENT

Cette approche invite à découvrir *Art au Centre* à travers la déambulation, en considérant la ville comme un terrain d'expérimentation et d'observation. Ainsi, la flânerie est valorisée comme outil pédagogique et sensible.

Proposition :

- Partir de la carte du parcours d'exposition dans le centre-ville de Liège. Le livret explicatif et la carte du parcours sont disponibles gratuitement aux desks info des Galeries Saint-Lambert et de la gare des Guillemins ainsi qu'au musée de La Boverie. Ces documents sont aussi à télécharger sur le site d'Art au Centre (<http://artaucentre.be>).
- Identifier collectivement quelques vitrines à observer.
- Inviter les participant-es à ralentir, à s'arrêter, à prendre le temps.

a. Observer avec ses sens**Objectif :**

Mobiliser les sens et le ressenti comme points d'entrée dans la discussion.

Proposition :

- Chaque participant-e reçoit un carnet ou une feuille d'observation rédigée par son-sa professeur-e pour orienter l'observation.
- Temps d'observation en silence devant une vitrine.

Questions :

- Que vois-tu en premier ?
- Que ressens-tu face à cette œuvre ?
- Quels sons, mouvements ou ambiances t'entourent ?
- Que raconte cette œuvre du lieu ? De la ville ? De toi ?
- Comment réagissent les passant-es autour de toi ?

Pour approfondir cette réflexion, se référer aux différents thèmes et questionnements développés autour du projet Art au Centre, ainsi qu'aux ressources proposées ci-dessus.

Mise en commun :

- Quels mots-clés émergent de l'échange ?
- Les impressions se rejoignent-elles ou, au contraire, divergent-elles ?

b. Travail en groupe autour d'une vitrine

- Par petits groupes, les participant-es choisissent une vitrine.
- Chaque groupe observe, échange et formule une lecture personnelle.
- La mise en commun se fait lors de la déambulation collective. Chaque groupe présentera son observation à l'ensemble du groupe.

c. Échanger avec les passant-es

A faire seul-e ou en groupe.

- Observer qui s'arrête, qui passe sans regarder, qui jette un coup d'œil sans s'arrêter, etc.
- Engager éventuellement une discussion informelle avec des passant-es : Qu'avez-vous pensé de cette vitrine ? L'aviez-vous déjà remarquée ?

PISTES D'ANIMATION SPÉCIFIQUES

Par exemple, pour étudiant-es en architecture, urbanisme, gestion et médiation.

a. Vitrine, rue et usages urbains

Objectif :

Analyser le rapport entre la vitrine, l'espace public et les flux urbains.

Questions :

- Comment la vitrine s'inscrit-elle dans son environnement immédiat ?
- Attire-t-elle, ralentit-elle ou détourne-t-elle les passant-es ?
- Quelle relation s'instaure entre l'œuvre, le trottoir et la rue ?

Propositions de travail :

- Croquis d'analyse de la vitrine dans son contexte urbain
- Proposition d'interventions légères (signalétique, médiation, éclairage)
- Imaginer une œuvre pensée spécifiquement pour ce lieu précis

b. Évaluer l'impact du projet Art au Centre

Objectif :

Questionner la notion d'impact culturel, social et urbain.

Méthodes possibles :

- Micro-interviews de passant-es
- Observation des usages (temps d'arrêt, interactions)
- Analyse d'articles de presse ou de contenus en ligne (ex. Le Soir)

Questions :

- Comment mesurer l'impact d'un projet artistique en espace public ?
- Quels indicateurs sont pertinents ? Pour qui ?
- L'impact est-il uniquement quantifiable ?

c. Métiers de l'exposition, scénographie et régie en espace public

Objectif :

Comprendre les métiers et les étapes nécessaires à la mise en place d'une exposition en espace public, et identifier les contraintes spécifiques liées au contexte urbain.

Proposition :

À partir d'une ou plusieurs vitrines du parcours *Art au Centre*, inviter les participant-e-s à reconstituer le processus de réalisation de l'exposition.

Par petits groupes, cartographier les métiers impliqués avant, pendant et après l'exposition (commissariat, production, régie, scénographie, médiation, communication, coordination).

Questions :

- Quels métiers ont été nécessaires pour parvenir à ce résultat ?
- Quelles contraintes l'espace public impose-t-il à la scénographie et à la régie ?
- Quels choix techniques influencent l'expérience du public ?
- Comment ces métiers, souvent invisibles, participent-ils à la réception de l'œuvre ?

VII.

Le petit lexique d'Art au Centre

Quelques notions essentielles pour accompagner la visite d'Art au Centre

Art

Pratiques qui permettent d'exprimer, de questionner et de porter un regard sensible sur le monde.

Art contemporain / art actuel

Art d'aujourd'hui, utilisant des formes et des démarches variées pour interroger notre époque.

Art conceptuel

Démarche où l'idée prime sur la forme ou la technique.

Art public

Art présenté dans l'espace public, en dialogue avec la ville et les passants.

Artiste

Personne qui crée des œuvres et développe une démarche artistique.

Centre d'art

Lieu dédié à la création et à l'exposition d'œuvres contemporaines, sans collection permanente, souvent associé à la production et à la médiation.

Commissaire d'exposition / Curateur·rice

Personne qui conçoit une exposition et en pense le parcours et le sens.

Critique d'art

Personne qui analyse et commente les œuvres et les pratiques artistiques.

Déambulation

Manière de parcourir la ville en prenant le temps d'observer.

Discipline / médium

Forme ou matériau utilisé pour créer une œuvre (peinture, vidéo, installation, etc.).

Entre-soi

Fonctionnement d'un milieu s'adressant principalement à un public partageant les mêmes codes.

Espace public

Lieux accessibles à toutes et tous, traversés par des usages et des regards multiples.

Galerie

Espace, souvent privé, dédié à l'exposition et parfois à la vente d'œuvres d'art.

Gentrification

Processus de transformation urbaine modifiant les usages et la composition sociale d'un quartier.

In situ

Œuvre conçue spécifiquement pour un lieu donné.

Installation

Œuvre qui occupe un espace et se découvre par le déplacement du regardeur.

Médiation

Actions et outils facilitant la rencontre entre les œuvres et les publics.

Multidisciplinaire

Démarche artistique mobilisant plusieurs médiums ou disciplines.

Musée

Institution chargée de conserver, étudier et exposer des œuvres, généralement issues d'une collection.

Musée / Galerie / Centre d'art

Lieux dédiés à l'exposition de l'art, dont Art au Centre se distingue par son ancrage dans l'espace public.

Œuvre

Production artistique proposée à la rencontre du public, pensée ici en lien avec la ville et la vitrine.

Œuvre contextuelle

Œuvre pensée en lien direct avec un contexte urbain, social ou architectural.

Performance

Action artistique réalisée en direct, souvent éphémère.

Regard du passant

Regard non préparé d'une personne découvrant une œuvre au fil de ses déplacements.

Régie

Ensemble des tâches techniques liées à l'installation et au suivi des œuvres.

Steward

Personne chargée du suivi et de l'entretien des vitrines pendant l'exposition.

Vitrine

Espace entre la rue et l'intérieur d'un bâtiment, transformé ici en espace d'exposition.

VIII.

Autres ressources pour aller plus loin

Sur les lieux d'art contemporain à Liège :

- La plateforme OLA : <https://olaliege.com>

Sur les arts contemporains en Belgique :

- JAP - Jeunesse et Arts Plastiques : <https://www.jap.be>
- Cifas - Art vivant dans la ville et ses lisières : <https://cifas.be/fr>
- FaP - La Fédération des Arts Plastiques : <https://lafap.be>
- Art Content - Magazine en ligne indépendant sur la culture en Belgique francophone : <https://artcontent.be>

Sur les arts contemporains en France et ailleurs :

- Jeunes critiques d'art : <https://projets.media/category/jeunes-critiques-dart>